

江苏嘉明碳素新材料有限公司

2024 年度企业社会责任报告

报告周期：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

编制部门：行政部

发布日期：2025 年 5 月 15 日

一、报告前言

1.1 报告编制说明

•编制依据：参考 ISO 26000 社会责任指南、GRI 可持续发展报告标准（2021 版），结合企业管理制度及手册等内部文件。

•报告范围：覆盖公司全部业务板块及全体员工。

•数据来源：企业财务报表、第三方环境检测报告、市场占有率证明及企业自评估报告。

•发布形式：电子版（中文），同步提供纸质版查阅服务（联系行政部获取）。

1.2 企业概况

•核心业务与商业模式：聚焦特钢用增碳剂研发、生产与销售，为特钢、新能源等高端制造产业提供核心材料支撑，形成“技术研发-规模化生产-产业链协同”的可持续商业模式。

•组织架构与布局：公司设有技术研发部、生产部、销售部、行政部等职能部门，拥有生产基地 1 个；企业总人数 120 人，其中技术研发人员 23 名，占比 19.17%；带动产业链就业 800 余人。

•行业地位与荣誉：国家专精特新小巨人企业、国家高新技术企业、中国炭素行业协会理事单位、省级专精特新中小企业，持有 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证及 AAA 级信用企业认证，增碳剂产品国内市场占有率 21%，连续多年位居全国第一。

二、核心责任战略与治理

2.1 责任理念与战略

•核心价值观：以“爱国、敬业、工匠精神”为内核，践行“绿色发展、责任共赢”的经营理念，追求品牌价值、商业价值与社会价值的深度协同。

•战略目标：2024 年明确 12 项可量化责任目标，包括废料再利用率 $\geq 95\%$ 、单位产品碳排放年均降低 5%、高新技术产品营收占比 $\geq 80\%$ 、品牌价值突破 5 亿元、员工培训覆盖率 100%等，均已超额或达标完成。

•优先级议题：基于利益相关方调研，确定环境保护、技术创新、员工权益、客户责任、产业链协同为五大核心责任领域，重点资源向这些领域倾斜。

2.2 治理与监督

•决策机制：建立“总经理审议-行政部统筹-部门执行”的三级决策流程，社会责任重大议题经总经理审议通过后实施；

•监督机制：内部审计部门每半年开展社会责任绩效审计，每年开展合规性评价；设立利益相关方反馈渠道（电话、邮箱、官网留言），及时相应并解决相关问题。

•资源投入：2024 年社会责任相关资金投入合计 2198.30 万元；配备 1 名专职人员负责社会责任管理工作，各部门设 1 名责任联络员，形成全员参与格局。

三、经济责任：合规经营，创造价值

3.1 合规与诚信经营

•合规体系建设：建立《法律法规和其他要求控制程序》、《合规性评价控制程序》，覆盖全员；未发生反垄断、反贿赂、反腐败相关违规事件，合规经营零处罚。

•知识产权与公平竞争：重视知识产权保护，2024 年新增专利 4 项，专利有效率 100%；严格遵守《反不正当竞争法》，维护行业公平竞争秩序，无相关投诉或处罚记录。

•纳税贡献：2024 年上缴税收总额 2222 万元，合规履行纳税义务，为区域经济发展贡献力量。

3.2 价值创造与共享

•经营绩效：2024 年实现营业收入 44,590.96 万元，净利润 976.66 万元，其中高新技术产品营收 36,895.86 万元，占比 82.74%，产品结构持续优化。

•供应链赋能：建立供应商合规审核机制，对核心供应商开展环保、质量合规评估，淘汰不合规供应商；推广绿色采购标准；保障合理付款周期，助力供应商高质量发展。

四、环境责任：绿色低碳，可持续发展

4.1 环境管理体系

•体系认证与目标：持续运行 ISO14001 环境管理体系并顺利通过复审，明确“单位产品碳排放年均降低 5%、固废循环利用率 $\geq 95\%$ ”等目标。

•风险管理：建立环境风险数据库，覆盖废气排放、噪声污染、固废处置等领域，开展风险排查识别潜在风险并制定相应防控措施；完善突发环境事件应急预案并组织演练，2024 年未发生重大环境事故。

4.2 关键环境绩效

•资源消耗：2024 年单位产值能耗同比下降 5.2%，资源利用效率持续提升。

•**污染物排放**：废气排放口低浓度颗粒物排放浓度 1.1-2.2mg/m³（较国标降低 40%），废水循环利用率达 98%，固体废物（含废料）综合利用率 100%；全年环保零处罚。

•**碳管理**：重点推进生产环节碳减排，通过工艺优化、设备升级等措施，单位产品碳排放同比降低 8.7%，超额完成年度 5%的减排目标；逐步建立 Scope1/2 碳排放核算体系，为后续碳中和路径规划奠定基础。

•**生态保护**：开展厂区绿化升级工程，新增绿化面积 200 平方米，厂区绿化率达 35%；组织员工参与植树活动 1 次，累计植树 80 余棵，助力区域生态改善。

4.3 绿色创新与实践

•**环保技术应用**：升级废气、废水处理设备，采用“吸附-催化燃烧”工艺处理废气，处理效率达 99%以上；《新能源汽车负极石墨废料再制造循环利用项目》完成一期投产，年回收利用废料 1.2 万吨，减少资源消耗 8000 吨标准煤。

•**绿色供应链建设**：将环境要求纳入供应商准入标准，推动核心供应商通过 ISO14001 认证，2024 年核心供应商环保合规率达 100%。

五、社会责任：以人为本，共创共赢

5.1 员工权益保护

•**劳工合规**：全员劳动合同签订率 100%，严格执行工时制度，无超时加班现象，未发生劳动争议案件。

•**薪酬福利**：2024 年支付职工薪酬 2190.47 万元，人均薪酬 18.25 万元，同比增长 14.92%；投入职工福利费 99.43 万元，提供健康体检、节日福利、补充保险等；落实带薪休假制度，休假覆盖率达 95%。

•**职业健康安全**：运行 ISO45001 职业健康安全体系，覆盖全员；配备齐全的劳动防护设备，车间通风、噪声控制等工作环境持续改善，全年重大安全事故零发生，工伤发生率为 0。

•**人才发展**：投入职工教育经费 4.47 万元，为员工提供技能培训，培育技术骨干；建立清晰的晋升通道，重视员工多元化，性别比例均衡，无歧视性用工行为。

•**员工关怀**：开展员工满意度调研，组织团建活动，设立心理健康咨询渠道，关注员工身心健康。

5.2 消费者责任

- 产品质量管控：运行 ISO9001 质量管理体系，产品合格率达 99.85%；建立全流程质量追溯系统，严格执行原材料检验、生产过程监控、成品出厂检测等环节。
- 消费者权益保护：公开产品成分、安全提示等信息，保障消费者知情权；建立 48 小时快速响应机制，年度客户 0 投诉，顾客满意度 94%；保护客户商业秘密与数据安全，无信息泄露事件。
- 客户服务升级：提供定制化解决方案 10 余项；海外服务响应满意度持续提升，客户续约率 99%，客户推荐意愿（NPS）达 78 分。

5.3 社区责任：融入当地，共建共享

- 公益捐赠：响应乡村振兴战略，捐赠 5 万元用于帮扶地区教育设施改善；开展“爱心助学”活动。
- 社区参与：建立环保志愿者团队，开展环保宣传活动 2 场，覆盖群众 200 余人次；组织员工参与志愿服务 80 余人次，服务时长超 100 小时，员工参与率达 66.67%。

5.4 社会责任认证与实践

- 认证成果：持有国家专精特新小巨人企业、国家高新技术企业、AAA 级信用企业等认证；通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系复审，合规管理水平获权威认可。
- 重点项目案例：《新能源汽车负极石墨废料再制造循环利用项目》入选省级绿色制造项目，获制造强省专项资金支持，年减少资源消耗 8000 吨标准煤，为行业循环经济发展提供示范。

六、利益相关方互动与反馈

6.1 利益相关方识别

公司核心利益相关方包括员工、客户、供应商、投资者、政府与监管机构、社区、行业协会等，各群体诉求与责任回应如下：

利益相关方	核心诉求	回应措施
员工	薪酬福利、职业发展、健康安全	提高人均薪酬、完善培训与晋升体系、强化安全管理
客户	产品质量、技术支持、服务响应	严控产品合格率、提供定制化方案、48 小时响应
供应商	公平合作、技术支持、付款保障	绿色采购标准、供应商培训、按时付款

政府与监管机构	合规经营、环保达标、税收贡献	完善合规体系、强化环保治理、足额纳税
其他	公益回馈、生态保护、就业带动	公益捐赠、环保宣传、带动本地就业

6.2 沟通与回应

•沟通渠道：通过员工座谈会、客户问卷、供应商大会、官网留言、行业协会交流等渠道，建立常态化沟通机制；全年召开员工座谈会 2 次、客户交流会 1 次、供应商研讨会 1 次。

•反馈处理：2024 年接收利益相关方反馈 18 条，其中员工诉求 5 条、客户建议 8 条、社区咨询 3 条、其他 2 条，全部响应并处理；针对客户提出的“技术服务升级”诉求，新增定制化培训 2 场。

七、挑战与展望

7.1 面临的挑战

1. 产业链协同深度不足：部分中小供应商环保投入有限，绿色生产能力薄弱，影响产业链整体降碳效率；

2. 技术创新平衡难度大：绿色技术研发周期长、投入回报比短期不明显，需进一步平衡短期效益与长期价值；

3. 责任文化渗透不均：基层员工责任理念与岗位实践结合不够紧密，具象化行动落地需加强；

4. 品牌传播精准度不足：新能源领域品牌知晓率低，国际市场缺乏本地化传播渠道，市场拓展速度待提升。

7.2 未来规划

1. 深化绿色供应链建设：推出“绿色供应商培育计划”，推动核心供应商 100%通过 ISO14001 认证，绿色采购占比进一步提升；

2. 强化技术创新驱动：2025 年研发投入提升至 1800 万元，新增校企合作项目 1 项，技术成果转化率突破 80%；修订企业标准，启动区域品牌创建；

3. 推动责任文化全员渗透：开展“责任文化深化年”活动，新增专题培训；

4. 提升市场与品牌价值：重点拓展新能源领域市场，新增客户 3-5 家；力争品牌价值突破 6 亿元；

5. 完善碳管理体系：建立全链条碳排放核算体系，制定 2030 年碳减排目标，探索碳中和路径。

八、附录

8.1 关键绩效指标（KPI）汇总表

责任领域	指标名称	2024 年数据	2024 年目标值
经济责任	营业收入	44,590.96 万元	42,000.00 万元
	上缴税收总额	2222 万元	2000 万元
	高新技术产品营收占比	82.74%	80.00%
环境责任	固废再利用率	100%	98.0%
	单位产品碳排放降低率	8.7%	5.0%
	废气排放达标率	100%	100%
	厂界噪声达标率	100%	100%
社会责任	企业总人数	120 人	-
	人均薪酬	18.25 万元	16.5 万元
	员工培训覆盖率	100%	100%
	产品合格率	99.85%	99%
	客户满意度	94%	94%
	公益捐赠总额	18 万元	15 万元
	新增专利数量	4 项	3 项

8.2 当年取得（或有效期内持续维护）相关认证与荣誉清单

证书/荣誉名称	颁发机构
国家专精特新小巨人企业证书	工业和信息化部
国家高新技术企业证书	江苏省科学技术厅
江苏省专精特新中小企业证书	江苏省工业和信息化厅
ISO9001 质量管理体系认证	凯新认证（北京）有限公司
ISO14001 环境管理体系认证	盛唐认证南京有限责任公司
ISO45001 职业健康安全管理体系认证	盛唐认证南京有限责任公司
AAA 级信用企业证书	瀚亚信用评估有限公司
江苏省制造强省绿色制造项目	江苏省工业和信息化厅
江苏省碳素新材料工程技术研究中心（验收）	江苏省科技厅
江苏省碳素新材料工程研究中心（评价）	江苏省发展和改革委员会